

Положение о мастер-классе

I Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Положением об обобщении инновационного и передового педагогического опыта и процедуре внесения в «Банк данных педагогического опыта» Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Сахалинский индустриальный техникум» от 17.06.2013г. № 102-ОД (далее – Учреждение).
- 1.2. Мастер-класс является одной из форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений педагога-мастера.
- 1.3. Педагог-мастер в своей деятельности руководствуется настоящим Положением (под педагогом-мастером подразумевается мастер производственного обучения, преподаватель, воспитатель, педагог-специалист, ведущий мастер-класс).

II Цель и задачи мастер-класса

- 2.1. Цель открытия мастер - класса – создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.
- 2.2. Задачи мастер - класса:
 - 2.2.1. повышение профессиональной компетентности педагогических кадров;
 - 2.2.2. популяризация инновационных идей, технологий, находок педагогических работников;
 - 2.2.3. распространение и внедрение инновационного педагогического опыта в практическую деятельность педагогов – последователей;
 - 2.2.4. обобщение опыта работы педагога - мастера по определённой проблеме;
 - 2.2.5. оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач самореализации и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

III Организация работы мастер-класса

- 3.1. Мастер-класс может быть как разовой формой, так и коллективной, объединяющей педагогов, для получения полной информации о позитивном опыте коллег и освоения предлагаемых ими программ, методик и технологии. При коллективной форме мастер-классы могут проводиться в рамках Единого методического дня, Фестиваля педагогических идей и др.
- 3.2. Длительность мастер-класса 30 - 45 минут.
- 3.3. Для проведения мастер-класса в методический кабинет либо структурное подразделение методической службы Учреждения представляется заявление участника.
- 3.4. В ходе занятий мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы:
 - представление системы уроков (занятий) с наблюдением по заранее заданному плану;
 - уроки (занятия) со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приемы эффективной работы с обучающимися;
 - изучение результатов деятельности педагога-мастера и его обучающихся;
 - самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии педагога-мастера;
 - совместное моделирование урока;
 - посещение и анализ открытых уроков (занятий) педагога-мастера;
 - круглые столы;
 - дискуссия по результатам занятий и т.д.
- 3.5. Приветствуется использование средств ИКТ.
- 3.6. Мастер-класс должен обеспечить три типа условий:
 - мотивация и познавательная потребность;

- стимулирование познавательного интереса;
 - индивидуальный подход к каждому участнику мастер-класса.
- 3.7. По завершении мастер-класса проводится групповая рефлексия по его итогам.
- 3.8. Участнику вручается свидетельство о проведении мастер-класса (сертификат).

IV Содержание мастер-класса

- 4.1. Представление педагогом-мастером собственной системы работы или отдельных её элементов.
- 4.2. Передача опыта путём прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приёмов и форм педагогической деятельности.
- 4.3. Практическое обучение использованию педагогического опыта педагога-мастера через моделирование самостоятельной работы слушателей в режиме технологии педагога-мастера.
- 4.4. Рефлексия результатов совместной деятельности мастера и слушателей.

V Рекомендации к структуре мастер-класса

- 5.1. Основными научными идеями при конструировании технологии мастер-класса являются деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский подходы.
- 5.2. Алгоритм технологии мастер-класса:
- 5.2.1. Индуктор (побудитель участников мастер-класса к активной творческой деятельности, например – проблемная ситуация) в качестве вступления.
- 5.2.2. Презентация педагогического опыта:
- дается краткая характеристика обучающихся группы, обосновываются результаты предварительной диагностики, прогнозируется развитие обучающихся;
 - кратко характеризуются основные идеи технологии;
 - описываются достижения в работе;
 - доказываемая результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
 - определяются проблемы и перспективы в работе педагога-мастера.
- 5.2.3. Представление системы учебных занятий:
- описывается система учебных занятий в режиме представляемой технологии;
 - определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
- 5.2.4. Проведение имитационной игры:
- педагог-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися;
 - слушатели одновременно играют две роли: обучающихся экспериментальной группы и экспертов, присутствующих на открытом занятии.
- 5.2.5. Моделирование:
- слушатели-обучающиеся выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия;
 - мастер выполняет роль консультанта, организатора, умело управляет самостоятельной работой слушателей;
 - мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.
- 5.2.6. Рефлексия:
- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.
- 5.3. Результат определяется в соответствии с поставленной целью.
Итог совместной деятельности – модель урока (занятия) слушателей в режиме современной технологии, отражающей индивидуальный стиль их творческой педагогической деятельности.

VI Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

С целью определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса могут выступать следующие критерии:

- *Презентативность*. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

- *Эксклюзивность*. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- *Прогрессивность*. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- *Мотивированность*. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- *Оптимальность*. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- *Эффективность*. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- *Технологичность*. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры). Наличие оригинальных приемов актуализации, приёмов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
- *Артистичность*. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- *Общая культура*. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

VII Документация мастер-класса

- 7.1. После завершения мастер-класса оформляется папка с включением в неё, разработанной педагогом-мастером, программы (плана) мастер-класса, отзывов участников, методических материалов. Информация размещается на сайте Учреждения.
- 7.2. Папка с результатами мастер-класса хранится в методическом кабинете Учреждения.